

VIBREZ AU KM² – MRC des Laurentides

Guide d'utilisation graphique

NOTRE TERRITOIRE
NOTRE AVENIR

MRC DES
LAURENTIDES

TABLE DES MATIÈRES

03 → Logos et couleurs *Vibrez au km²*

04 → Règles d'utilisation *Vibrez au km²*

05 → Utilisations de *Vibrez au km²*

07 → Languettes de *Vibrez au km²*

08 → Typographies

09 → Description des projets pour utilisation

→ Logos des projets connexes

10 → Navette touristique

11 → À la rencontre des premiers peuples

12 → Tourisme gourmand

13 → Circuit gourmand

14 → Tourisme canin

15 → Palette complète

16 → Contacts

LOGOS ET COULEURS VIBREZ AU KM²

Vertical 01



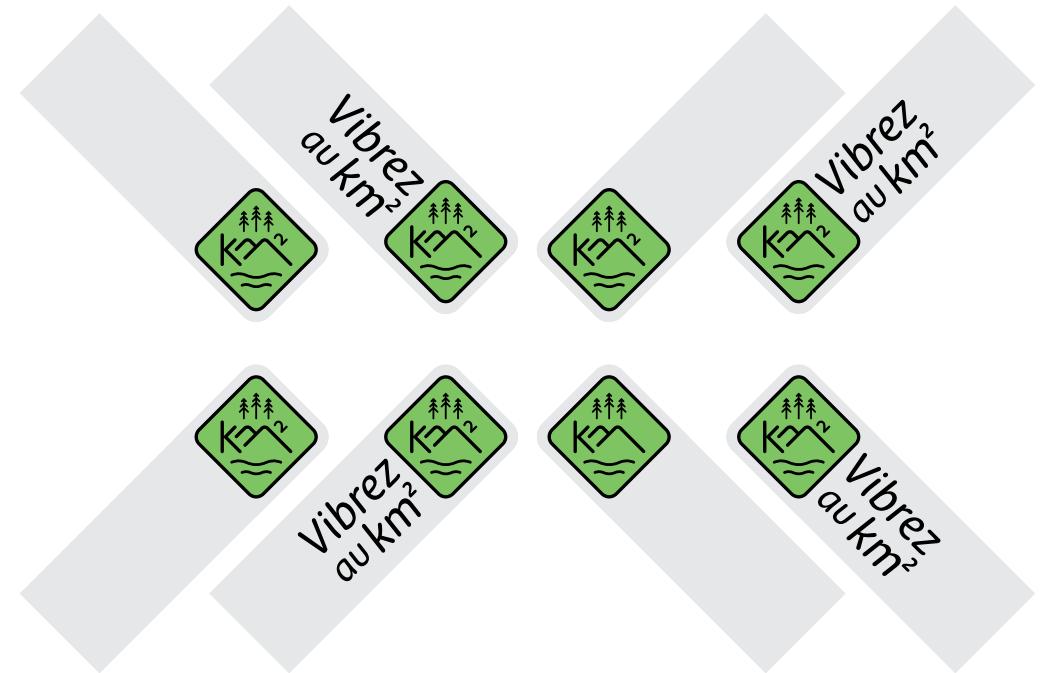
Vibrez au km²

Vertical 02



Vibrez
au km²

Languettes



Horizontal 01



Vibrez au km²

Horizontal 02



Vibrez
au km²

couleur de l'icone

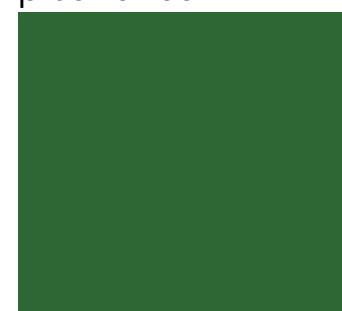


CMYK: 54-00-82-00

RGB: 127-196-98

7fc462

ton d'accompagnement
plus foncé

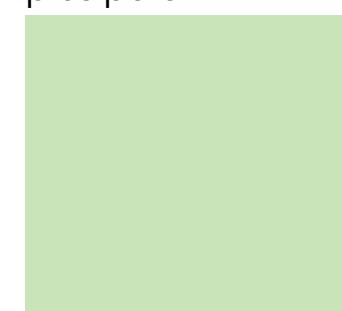


CMYK: 82-35-100-28

RGB: 46-103-51

2e6733

ton d'accompagnement
plus pâle



CMYK: 22-00-34-00

RGB: 201-228-185

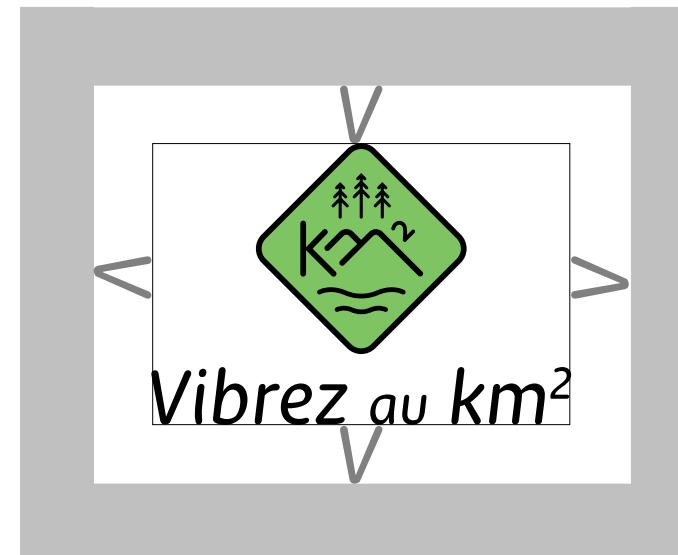
c9e4b9

RÈGLES D'UTILISATION VIBREZ AU KM²



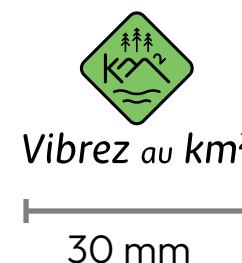
Vibrez au km²

Le logo principal est le logo noir et vert utilisé sur fond pâle.



Le logo doit avoir une zone libre, sans d'autres éléments graphiques pour assurer sa lisibilité.

Selon sa dimension, vous pouvez vous référer à la lettre "V" majuscule du logo pour délimiter la zone d'expansion.



Taille minimale d'utilisation:
30 mm de largeur.

UTILISATIONS VIBREZ AU KM²

Version couleur sur fond pâle



Vibrez au km²

Version couleur sur fond foncé



Vibrez au km²

Version couleur sans
remplissage sur fond pâle



Vibrez au km²

Version couleur sans
remplissage sur fond foncé



Vibrez au km²

Version noir et blanc sur fond
pâle



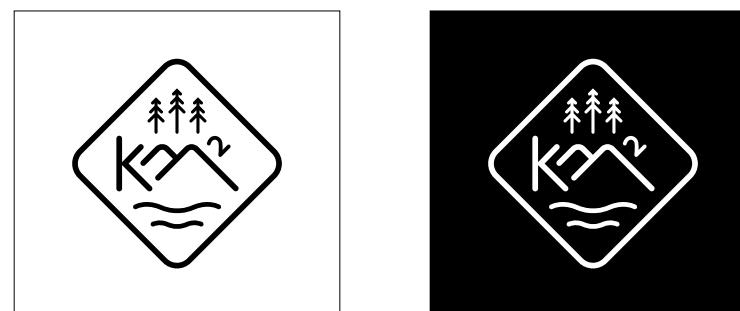
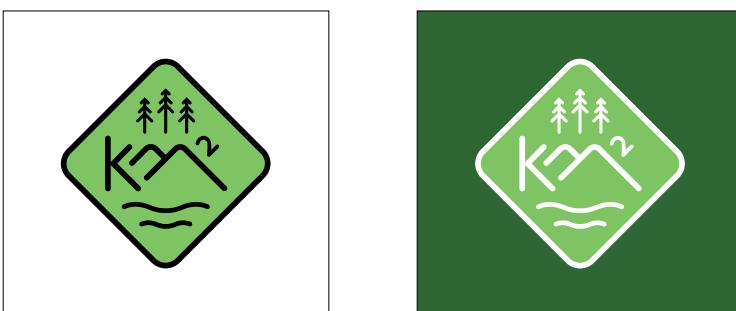
Vibrez au km²

Version noir et blanc sur fond
foncé



Vibrez au km²

Icône seul



UTILISATION DU LOGO VIBREZ AU KM²



UTILISATION DES LANGUETTES VIBREZ AU KM²



TYPOGRAPHIES

TITRE: Circular std - bold

Lorem ipsum dolor sit amet

TEXTE COURANT: Circular std - medium

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
 laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.**

TEXTE COURANT: Circular std - medium italic

***Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.***

TEXTE COURANT: Circular std - book

**Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.**

TEXTE COURANT: Circular std - book italic

***Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.***

DESCRIPTION DES PROJETS POUR UTILISATION



Navette touristique

Une navette qui sillonne le territoire de la MRC pour découvrir la région sans voiture. Selon la saison, explorez différents attraits grâce à la Navette Nature – pour seulement 10 \$ par jour! Consultez les trajets et horaires au [lien](#) suivant.



À la rencontre des premiers peuples

Une invitation à voir – ou revoir – le territoire autrement, à travers la perspective autochtone. Cette première série de points d'intérêt s'inscrit dans une vision à plus long terme : celle de se souvenir et de se reconnecter à la mémoire des ancêtres – des Premiers Peuples – par des expériences ouvertes à toutes et à tous. À l'aide de capsules audio, de panneaux explicatifs et de contenus numériques accessibles par code QR, c'est une opportunité pour nous toutes et tous de nous initier au legs culturel des Premiers Peuples toujours présents dans la région. Cliquez [ici](#) pour en connaître davantage.



Tourisme gourmand

(Introduction des forestibles et produits locaux pour les congressistes)
Une immersion dans le terroir des Laurentides, où menus signature et produits forestiers non ligneux (PFLN) rehaussent l'offre gastronomique dans les hôtels et lieux de congrès.



Circuit gourmand

(Circuit nolisé découverte)
Partez à la rencontre des saveurs locales grâce à un parcours gourmand mettant en vedette producteurs, artisans et restaurateurs de la région. Une aventure culinaire authentique au cœur des Laurentides. (À venir au printemps 2026)



Tourisme canin

Une destination pensée pour les amoureux des chiens! Sentiers, plage, parc canin, navette et café canin offriront une expérience touristique complète et écoresponsable pour les visiteurs et leurs fidèles compagnons. (À venir en 2026)

LES LOGOS DES PROJETS CONNEXES

NAVETTE TOURISTIQUE

Vertical



Navette
touristique

Horizontal

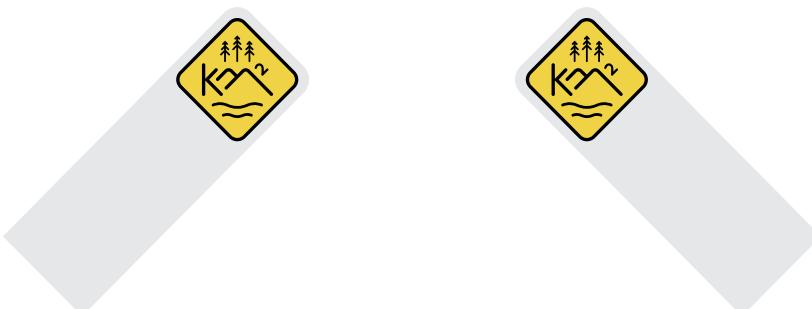
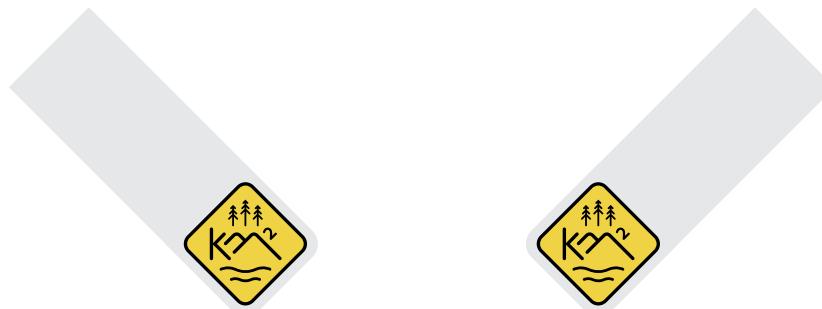


Navette
touristique

Version couleur sur fond foncé



Languettes



Icône seul



couleur de l'icone

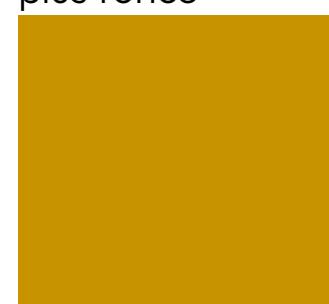


CMYK: 07-13-85-00

RGB: 240-210-70

f0d246

ton d'accompagnement
plus foncé

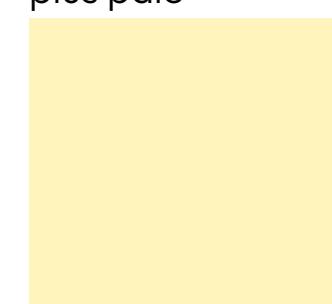


CMYK: 23-41-100-02

RGB: 199-148-0

c79400

ton d'accompagnement
plus pâle



CMYK: 06-04-58-00

RGB: 244-230-136

f4e688

LES LOGOS DES PROJETS CONNEXES À LA RENCONTRE DES PREMIERS PEUPLES

Vertical



À la rencontre des premiers peuples

Horizontal

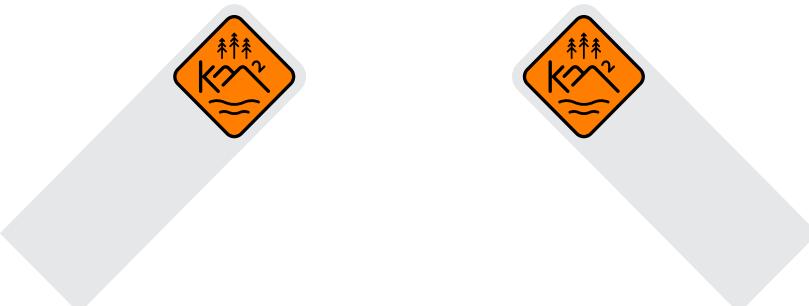
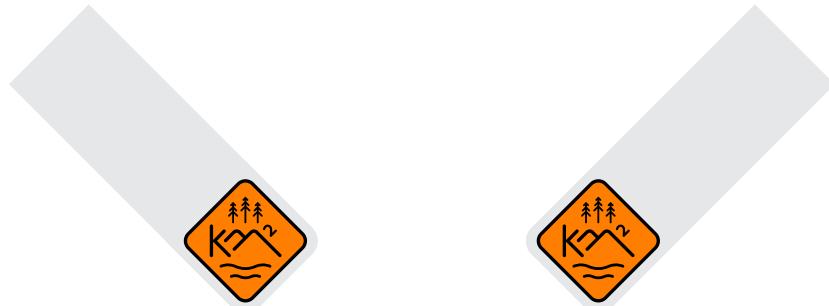


À la rencontre des premiers peuples

Version couleur sur fond foncé



Languettes



Icône seul



couleur de l'icone

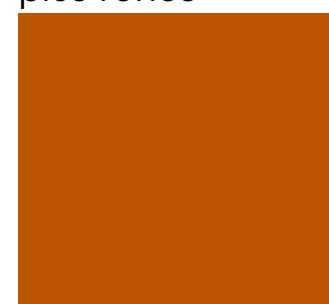


CMYK: 00-62-100-00

RGB: 255-126-00

ff7e00

ton d'accompagnement plus foncé



CMYK: 20-76-100-09

RGB: 188-85-00

bc5500

ton d'accompagnement plus pâle



CMYK: 00-27-61-00

RGB: 255-194-116

ffc274

LES LOGOS DES PROJETS CONNEXES

TOURISME GOURMAND (*INTRODUCTION DES FORESTIBLES ET PRODUITS LOCAUX POUR LES CONGRESSISTES*)

Vertical



Tourisme
gourmand

Horizontal

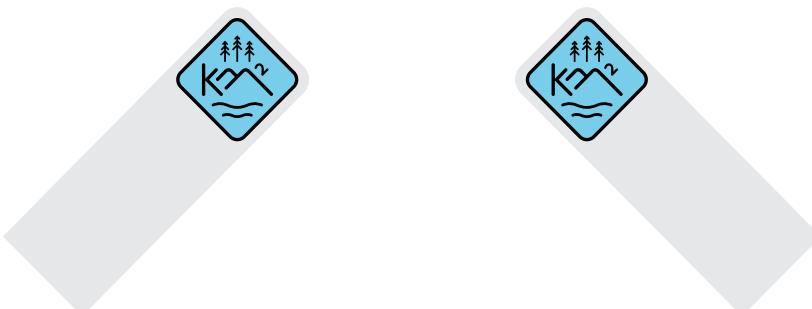
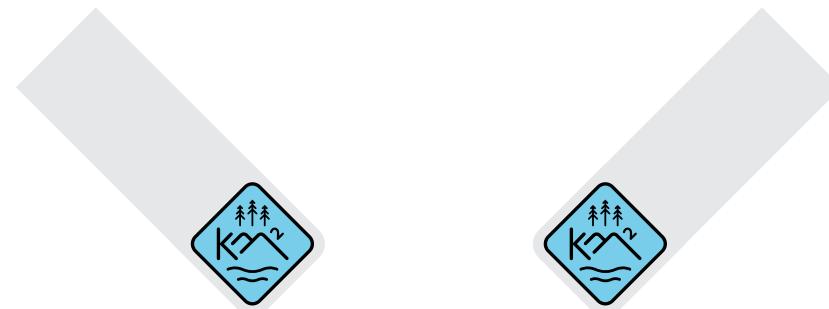


Tourisme
gourmand

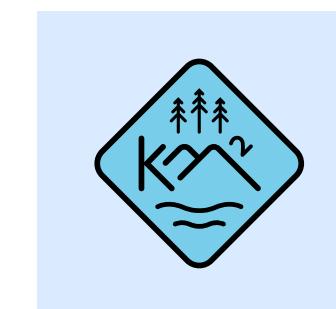
Version couleur sur fond foncé



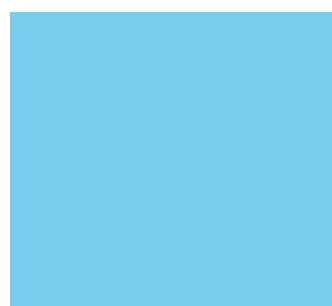
Languettes



Icône seul



couleur de l'icone



CMYK: 48-02-04-00

RGB: 120-205-235

78cdeb

ton d'accompagnement
plus foncé

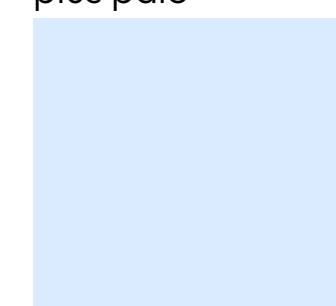


CMYK: 79-62-00-00

RGB: 71-104-177

4768b1

ton d'accompagnement
plus pâle



CMYK: 12-03-00-00

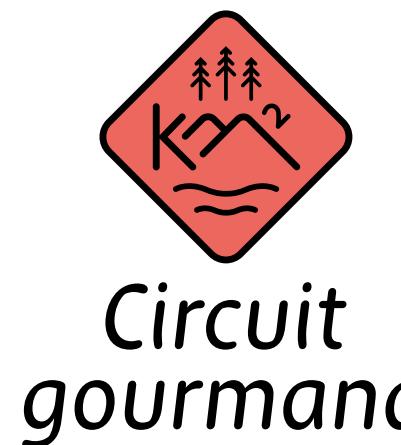
RGB: 218-235-255

daebff

LES LOGOS DES PROJETS CONNEXES

CIRCUIT GOURMAND (*CIRCUIT NOLISÉ DÉCOUVERTE*)

Vertical



*Circuit
gourmand*

Horizontal



*Circuit
gourmand*

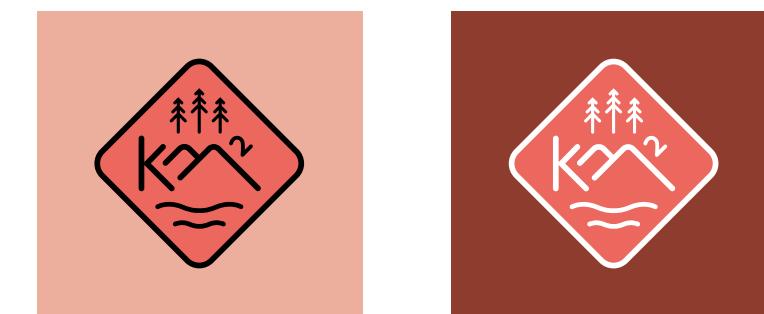
Version couleur sur fond foncé



Languettes



Icône seul



couleur de l'icone

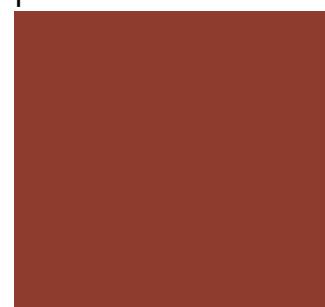


CMYK: 2-74-60-00

RGB: 236-104-95

ec685f

ton d'accompagnement
plus foncé

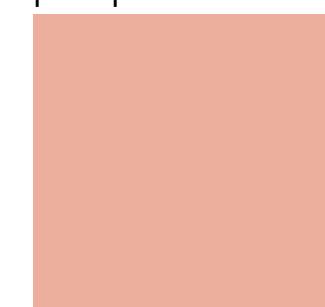


CMYK: 29-83-84-28

RGB: 142-60-46

8e3c2e

ton d'accompagnement
plus pâle



CMYK: 05-36-33-00

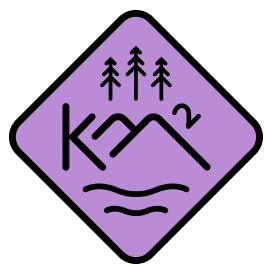
RGB: 236-174-157

ecae9d

LES LOGOS DES PROJETS CONNEXES

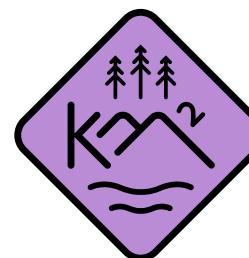
TOURISME CANIN

Vertical



Tourisme
canin

Horizontal

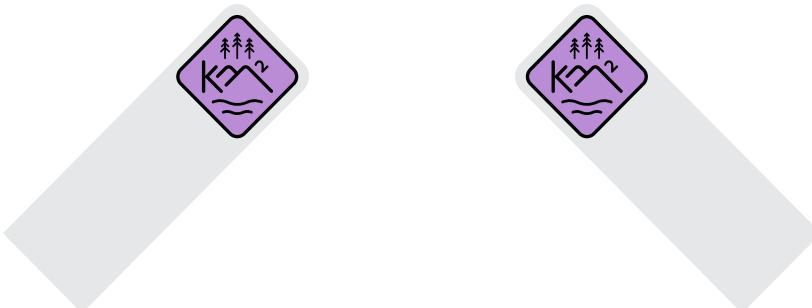
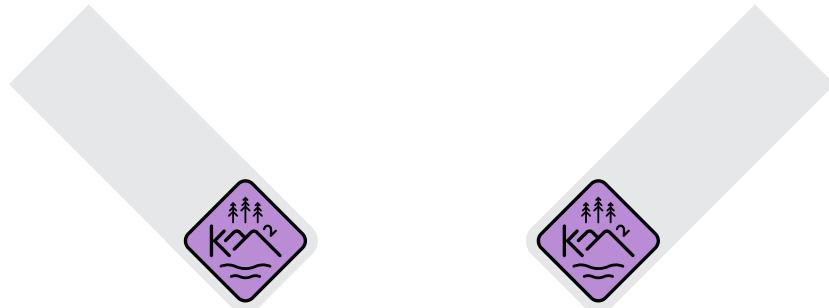


Tourisme
canin

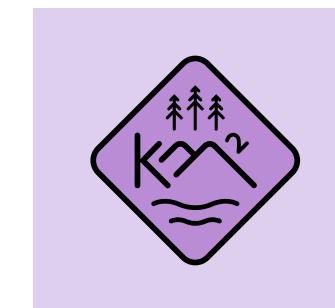
Version couleur sur fond foncé



Languettes



Icône seul



couleur de l'icone

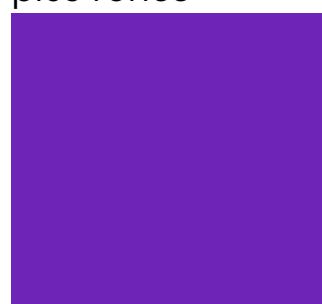


CMYK: 29-49-00-00

RGB: 185-140-213

b98cd5

ton d'accompagnement
plus foncé



CMYK: 72-89-00-00

RGB: 109-36-183

6d24b7

ton d'accompagnement
plus pâle



CMYK: 11-18-00-00

RGB: 221-207-237

ddcfed

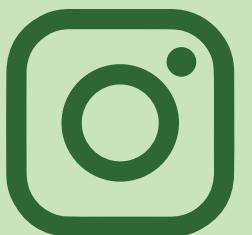
PALETTE COMPLÈTE



CONTACTS



→ vibrezaukm2.ca



→ [@vibrezaukm2](https://www.instagram.com/vibrezaukm2)



→ [@mrcdeslaurentides](https://www.facebook.com/mrcdeslaurentides)



→ info@virezaukm2.ca

NOTRE TERRITOIRE
NOTRE AVENIR

**MRC DES
LAURENTIDES**